

Westerwelle als Werbepartner

Kritik am Auftritt beim Vermögensberatertag - 26.11. 11:23 Uhr

KÖLN - Ein Großspender der FDP wirbt mit einem Auftritt von Außenminister Guido Westerwelle. Diese Verknüpfung zwischen Amt und Werbung hat jetzt das Internetportal abgeordnetenwatch.de kritisiert. Westerwelle war im Februar 2010 beim "Vermögensberatertag" der Deutschen Vermögensberatung AG in einer Kölner Arena aufgetreten. In den vergangenen fünf Monaten hatte das Unternehmen und seine Tochtergesellschaft "Allfinanz Deutsche Vermögensberatung AG" drei größere Spenden in einer Gesamthöhe von 200.000 Euro an die FDP überwiesen.



Guido Westerwelle im Bundestag.

Foto: dpa



Westerwelle, der bis zu seiner Ernennung zum Außenminister im Herbst 2009 dem DVAG-Beirat angehörte, wird im Zusammenhang mit dem diesjährigen "Unternehmensberatertag" mehrmals in seiner Funktion als Minister und Vizekanzler erwähnt. In einem Internetblog des Unternehmens ist von einem "eindrucksvollen" Vortrag des "Außenministers der Bundesrepublik Deutschland" die Rede, in einer DVAG-Broschüre ("Unser Weg") wird an zwei Stellen ebenfalls das Regierungsamt sowie die Funktion des Vizekanzlers genannt. Ein Unternehmensvideo über die Veranstaltung ("DVAG VB-Tag 2010 - Highlights"), in dem auch die DVAG-Werbepartner Michael Schumacher und Joachim Löw sowie Moderator Johannes B.

Kerner auftreten (siehe unten), zeigt Westerwelle winkend beim Einzug in die vollbesetzte Lanxess-Arena.

In seiner Rede nennt Westerwelle die 15.000 anwesenden Vermögensberater ein "erstes Vorbild, wenn es darum geht, Leistung zu zeigen." Westerwelle weiter: "Ihr Unternehmen, die Deutsche Vermögensberatung, macht wie kaum ein anderes Unternehmen vor, wie Leistung gefördert und honoriert wird. Deshalb sind Sie alle so erfolgreich."