

Weltbeste Social Entrepreneurs treffen sich in Wien

Ashoka Globalizer Gipfeltreffen vom 5. bis zum 7. November



MEINUNG 0 TAGESTHEMEN BLOGS

15 erfolgreiche Ashoka Fellows aus aller Welt treffen sich mit internationalen Spitzenmanagern, um an Strategien zur Globalisierung sozialer Innovation zu arbeiten. „Der Globalizer ist keine Konferenz im üblichen Sinne, sondern schafft sehr persönliche Interaktionen zwischen sozialen Unternehmern und Wirtschaftsunternehmern“, beschreibt Marie Ringler, Ashoka Länderdirektorin von Österreich, die Veranstaltung. Denn im Gegensatz zu weltweiten Wirtschaftsstrukturen gibt es für soziale Ideen noch kaum Mechanismen, wie man sie über die Grenzen hinweg zum Erfolg führt, damit sie auch in einer größeren, globalen Dimension wirksam werden können. Das Globalizer Programm wurde u. a. durch den Essl Social Prize 2010 ermöglicht. Ausgewählte Social Entrepreneurs aus dem Ashoka Netzwerk, sogenannte Fellows, werden im Vorfeld in einem intensiven Prozess auf die Globalisierung ihrer Lösungen für gesellschaftliche Probleme vorbereitet und treffen beim Gipfeltreffen auf erfolgreiche Unternehmerpersönlichkeiten um ihre Strategie weiter zu entwickeln und erfolgreich umzusetzen.

Unter den teilnehmenden 15 weltweit besten Social Entrepreneurs befinden sich u. a. der deutsche Gregor Hackmack, der mit seiner Online-Plattform „Abgeordnetenwatch.de“ erfolgreich die Transparenz von politischen Entscheidungen fördert. Sowie den Inder Satyan Mishra, der durch ein Netzwerk von Kleinunternehmern die Versorgung des ländlichen Bereiches mit Produkten des täglichen Lebens, die bisher nicht verfügbar waren (z.B. Brillen), sicherstellt und damit gleichzeitig neue wirtschaftliche Impulse setzt. Und Fábio Rosa, der ganze Landstriche und ihre Bewohner in Brasilien durch Solarzellen mit Elektrizität versorgt.

Zu den teilnehmenden Spitzenmanagern gehören u. a. Martin Essl, Stifter der Essl Foundation, Sandi Cesko, Gründer und Eigentümer von Studio Moderna, des größten Direktmarketingunternehmens in Zentral- und Osteuropa, Nihar Kothari, Executive Editor und Eigentümer der Patrika Group, - eines der zehn größten Medienhäuser Indiens, und Garret M. Moran, Senior Managing Director, Blackstone Private Equity Group.

(pj)