

# SÜDWEST PRESSE

Elmau

## 80.000-Euro-Logo beim G-7-Gipfel

**Beim G-7-Gipfel in Elmau neulich war alles vom Feinsten: edles Schlosshotel, erlesene Speisen, ein eigens angelegter Flugplatz - um nur mal an der goldenen Oberfläche des Polit-Events zu kratzen.**



Sieben Staaten und ein Berg: Das G7-Logo. Foto: afp

Dass sich die Staats- und Regierungschefs der angeblich wichtigsten Länder des Planeten nicht in irgendeiner Klitsche treffen, sollte wohl jedem klar sein. Und dass es ein solch traumhaftes Ambiente wie das unter dem Bergpanorama in Elmau - gepaart mit dem Ausschluss protestierender Nörgler - nicht für Kleingeld gibt, versteht man auch.

Um es kurz zu machen: Bis zu 360 Millionen Euro soll der zweitägige Gipfelspaß laut Recherchen des bayerischen Bundes der Steuerzahler gekostet haben. Wieso also bei scheinbaren Nebensächlichkeiten sparen? Wie das Internetportal [abgeordnetenwatch](#) jetzt über eine Anfrage nach dem Informationsfreiheitsgesetz beim Bundespresseamt erfuhr, schlug allein die Entwicklung des G-7-Logos mit 79.964 Euro und 43 Cent zu Buche. Das Bundespresseamt bestätigte das gestern auf Anfrage.

Es ist aber auch, das muss man anerkennen, ein besonders schönes Logo, das die Hamburger Agentur Scholz & Friends da entworfen hat. Dafür kann man ruhig mal tief ins Staatsäckel greifen.

Und so ein Logo verschiebt man ja auch nicht nach zwei Tagen in den Papierkorb, selbstredend wurde es kostenbewusst mehrfachverwertet, nämlich schon vorab bei vorbereitenden Ministertreffen. Und dass es so teuer wurde, dafür kann eigentlich auch keiner etwas. Außer Wladimir Putin, der ja ohnehin für viele unerfreuliche Dinge Verantwortung trägt. Denn nach Putins rowdyhaftem Feldzug auf die Krim flog er hochkant aus der politischen High Society, die G8 wurden zur G7 und die Logo-Designer mussten wieder von vorn anfangen.

Wie ja übrigens auch Putin. Statt G7 auf Elmau hieß es für den russischen Präsidenten Brics-Gipfel in Ufa, einer Stadt in der Republik Baschkortostan. Auch schön. Aber eben nicht Wettersteingebirge. Und haben Sie mal das Brics-Logo gesehen? Ich kann Ihnen sagen, richtig schäbig!