

BUNDESTAG

Bundestag gestaltet Internet-Auftritt neu

Berlin (dpa) - 13 Jahre nach seiner Premiere im Internet präsentiert sich der Bundestag jetzt mit einem modernisierten Online-Auftritt. Im Mittelpunkt des optisch und inhaltlich überarbeiteten Angebotes stehen bewegte Bilder, sagte Bundestagspräsident Norbert Lammert am Mittwoch in Berlin.

So würden die Besucher jetzt bereits auf der täglich aktualisierten Startseite über die Themen des Tages informiert. Dazu zähle während der Sitzungen auch eine Verlinkung auf laufende Bundestagsdebatten und Ausschusssitzungen, die alle live im Netz übertragen werden sollen. Nach der Bundestagswahl am 27. September sollen zudem noch in der Nacht alle biografischen Angaben der neuen Mitglieder des Bundestages aktualisiert abrufbar sein.

«Die Besucher sollen so leicht und umfassend wie möglich Zugang zu allen Inhalten erhalten», sagte Lammert. Dazu zählten auch die Archivdatenbanken und Online-Petitionen. «Optisch haben wir uns bei der Gestaltung der Seite bemüht, eine einheitliche Linie mit reduzierten Farben und einer neuen Typographie umzusetzen», sagte Maika Jachmann, verantwortliche Mitarbeiterin für die Online-Dienste des Bundestages. «Wir wollen mit unserer Seite nicht mit Unterhaltungsangeboten im Netz konkurrieren», betonte Lammert. «Deshalb haben wir auf überflüssigen Schnickschnack verzichtet.» Die Kosten für die umfassende Überarbeitung der bestehenden Internetseite bezifferte eine Sprecherin auf 300 000 Euro.

Gregor Hackmack, Mitgründer des Internetportals abgeordnetenwatch.de, begrüßte die überarbeitete Homepage. «Das Redesign ist ein Schritt in die richtige Richtung», sagte er laut Mitteilung. Positiv falle das zeitgemäßere Design und die übersichtlichere Navigation ins Auge. Auch die Videofunktion mache die Seite spannender und attraktiver. Kritisch sieht er dagegen den Verzicht, über die Homepage mit den Bürgern in einen Dialog zu treten. bundestag.de bleibe somit eine Einbahnstraße der Kommunikation.

Seit 1996 ist der Bundestag mit einer eigenen Seite im weltweiten Datennetzwerk vertreten. Seitdem wurde die Online-Präsenz zweimal inhaltlich und optisch überarbeitet. Derzeit hat die Website des Parlaments zwischen 3 und 3,5 Millionen Besucher im Monat.

www.bundestag.de