

<http://www.augsburger-allgemeine.de/politik/Darum-hat-das-Logo-fuer-den-G7-Gipfel-80-000-Euro-gekostet-id34788102.html>



14. Juli 2015 16:32 Uhr

Politik

Darum hat das Logo für den G7-Gipfel 80.000 Euro gekostet

Die Entwicklung des Logos für den G7-Gipfel in Elmau hat 80.000 Euro gekostet. Warum so viel? Das wollte die Organisation "abgeordnetenwatch.de" wissen - und bekam eine Antwort.



Auf dem Rednerpult von Angela Merkel und im Hintergrund ist das farbige Logo des G7-Gipfels zu sehen. Es war kein Schnäppchen: Seine Entwicklung kostete 80.000 Euro. Foto: Archivfoto Ralf Lienert

Einfach, aber prägnant war das Logo des G7-Gipfels, der Anfang Juni auf Schloss Elmau stattfand. Sieben gezackte, farbige Linien formen eine Bergsilhouette: So sah das Logo aus, das das Treffen der mächtigsten Regierungschefs der Welt illustrierte.

Billig war das G7-Logo allerdings nicht: Es kostete knapp 80.000 Euro. Warum so viel? Das wollte die Transparenzorganisation "abgeordnetenwatch.de" nun von der [Bundesregierung](#) wissen.

G7-Logo wurde wegen Putin-Ausladung so teuer

Am Dienstag wurde die Antwort der Bundesregierung auf die Anfrage der Organisation

veröffentlicht. Demnach mussten die Gestalter des Logos fast von vorne anfangen, als der russische Präsident Wladimir Putin von dem G8-Gipfel ausgeladen wurde. Darum seien die Kosten für die Entwicklung des Logos am Ende auf knapp 80.000 Euro gestiegen. Denn als im Februar 2014 die Logo-Planungen begannen, sei man von der Teilnahme Russlands als achtes Land ausgegangen, also von einem G8-Gipfel. *dpa/AZ*