





Lobbyismus in Deutschland

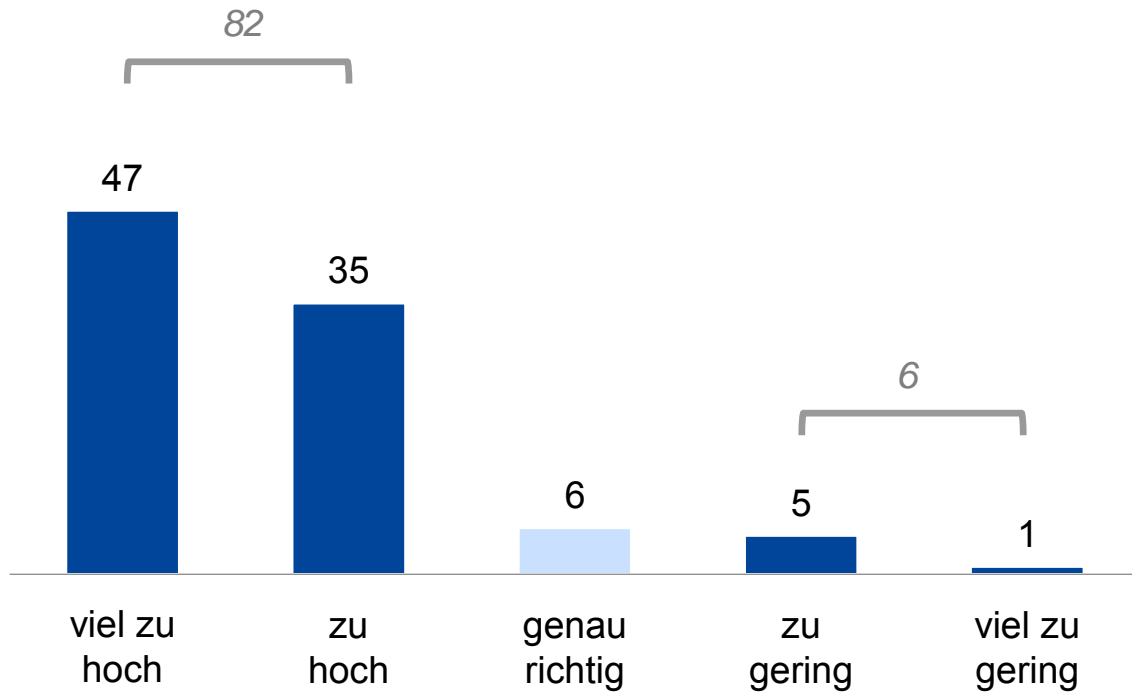
Eine Studie im Auftrag von abgeordnetenwatch.de

April 2019

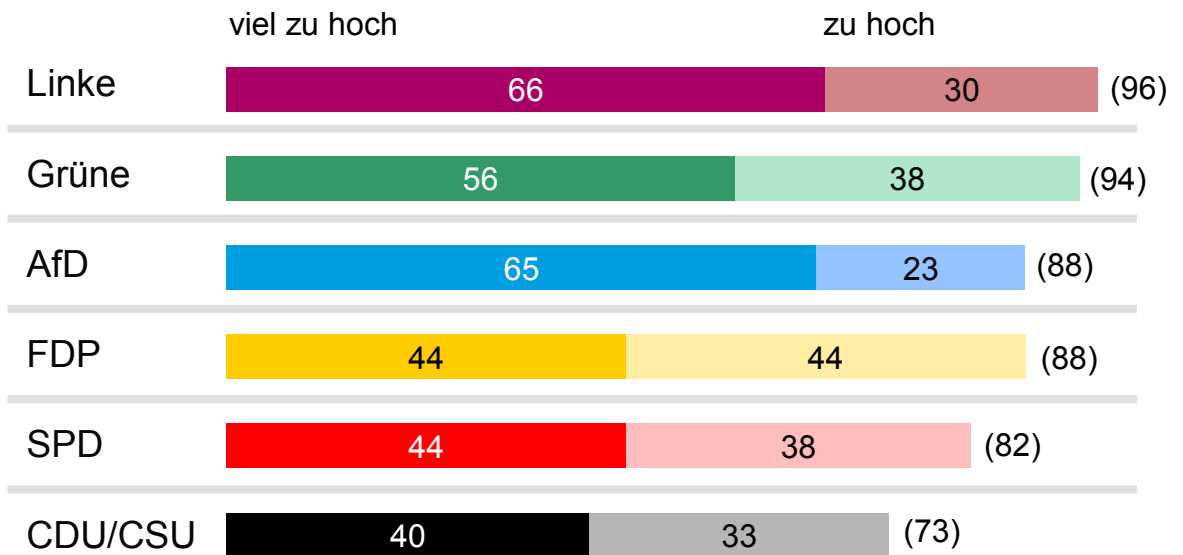
Grundgesamtheit	Deutsche im Alter ab 18 Jahren (Wahlberechtigte)
Stichprobe	Repräsentative Zufallsauswahl / Dual-Frame (Festnetz- und Mobilfunkstichprobe)
Erhebungsverfahren	Telefoninterviews (CATI)
Erhebungszeitraum	01. bis 03. April 2019
Fallzahl	1.006 Befragte
Fehlertoleranzen	1,4* bis 3,1** Prozentpunkte * bei einem Anteilswert von 5% ** bei einem Anteilswert von 50%
Ansprechpartner	Michael Kunert, Uwe Meergans
Kontakt	 Berlin: 030 / 533 22 –0, Bonn: 0228 / 329 69 –3  indi@infratest-dimap.de

Lobbyismus in Deutschland

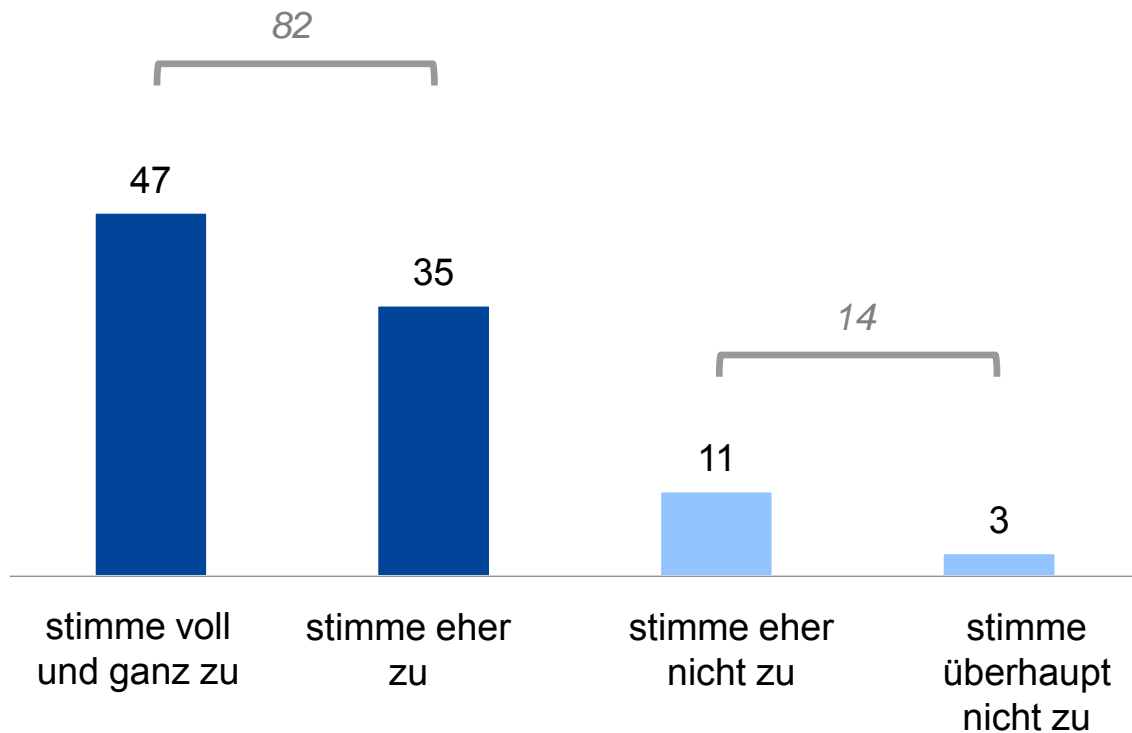
Einfluss von Lobbyisten auf die Politik



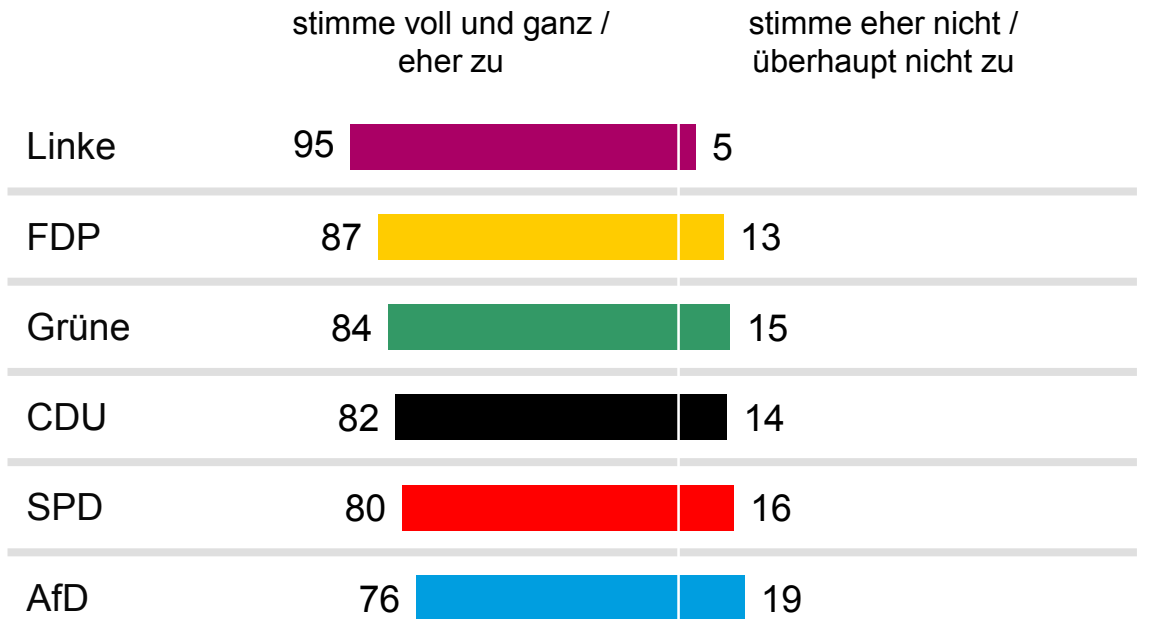
Parteianhänger



Über den Einfluss von Lobbyisten, also der Interessenvertreter von Unternehmen, Verbänden und anderen Institutionen, auf Politiker und politische Entscheidungen wird immer wieder diskutiert. Was meinen Sie, wie groß ist in Deutschland der Einfluss von Lobbyisten auf die Entscheidungen von Politikern?



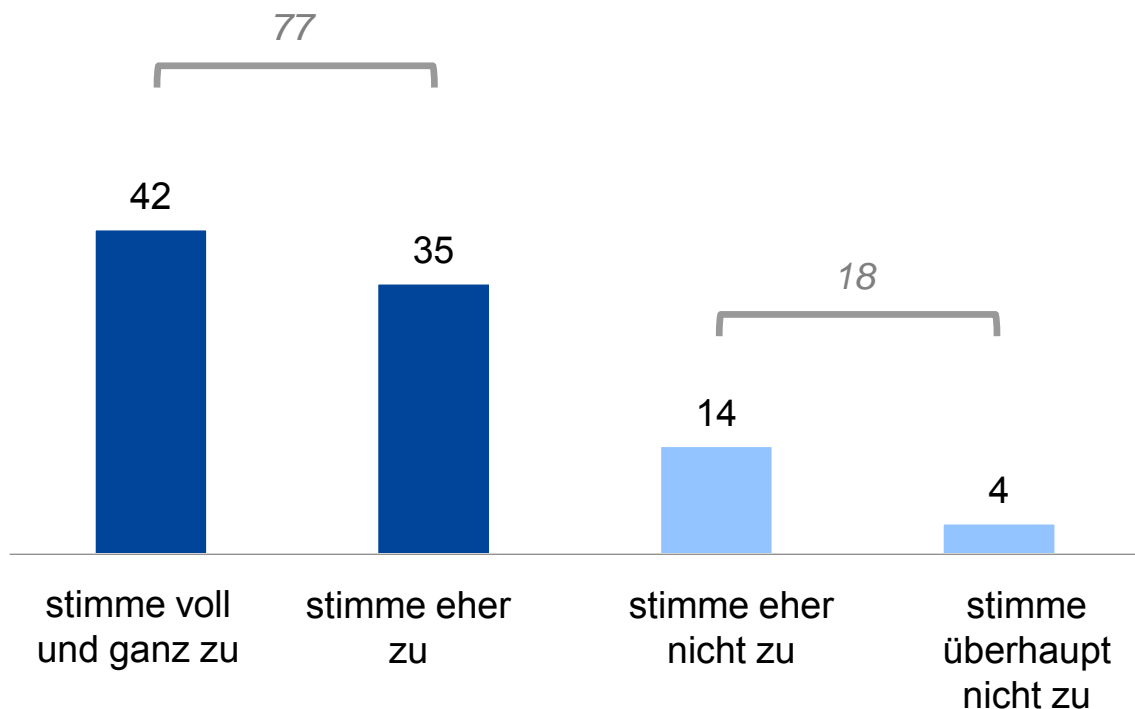
Parteianhänger



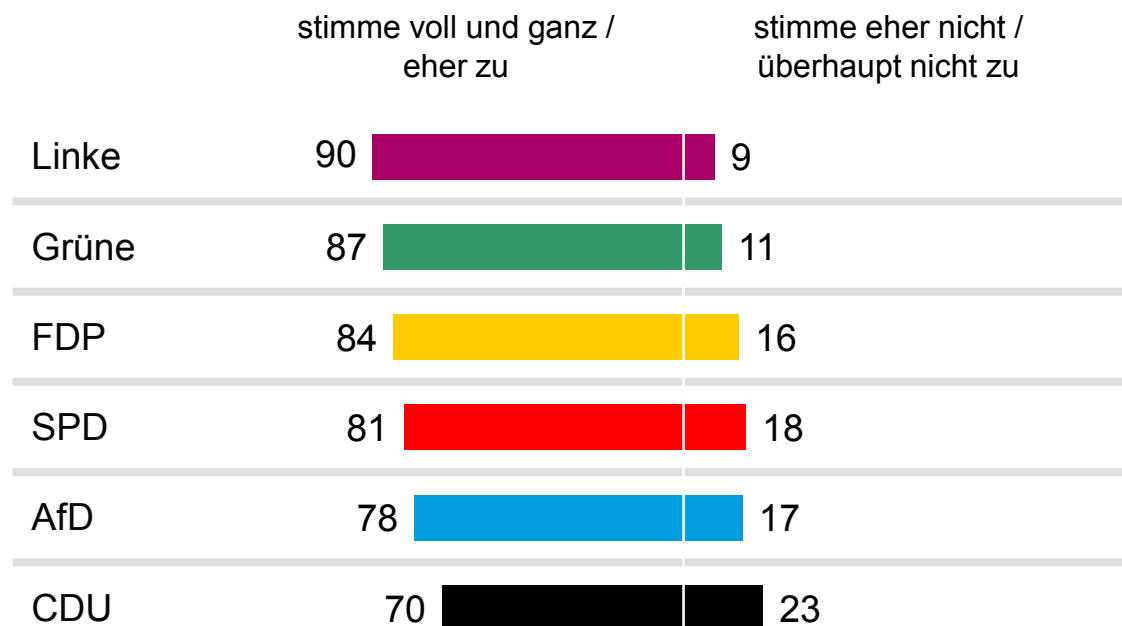
Es gibt die Forderung, Lobbyismus solle in Deutschland stärker reguliert werden. D.h., in Gesetzen solle zum Beispiel festgeschrieben werden, welche Zusammenarbeit von Lobbyisten und Politikern gestattet ist oder wie die Zusammenarbeit dokumentiert werden muss.

Lobbyismus in Deutschland

Einführung eines Lobbyregisters



Parteianhänger



Es gibt auch die Forderung, zum Lobbyismus in Deutschland solle es mehr öffentliche Transparenz und Kontrolle geben. So gibt es zum Beispiel die Forderung, in einem frei im Internet zugänglichen Register Lobbyisten und deren Treffen mit Politikern zu veröffentlichen.